

## Referenzen

**Kunde:** Orthopaedicum Mainz  
**Objekt:** Logo und Geschäftspapiere

orthopaedicum  
mainz



**Herausforderung:** Entwicklung eines prägnanten Erscheinungsbildes für das neu gegründete Orthopaedicum

**Vorgehen:** Das Orthopaedicum Mainz betreut Fortuna Life seit der Gründung. In diesem Rahmen wurde nach einer beratenden Phase zur Festlegung der Praxisstrategie auch das Erscheinungsbild der Praxis entwickelt. Es entstanden Logo, Geschäftspapierausstattung und Internetpräsenz.