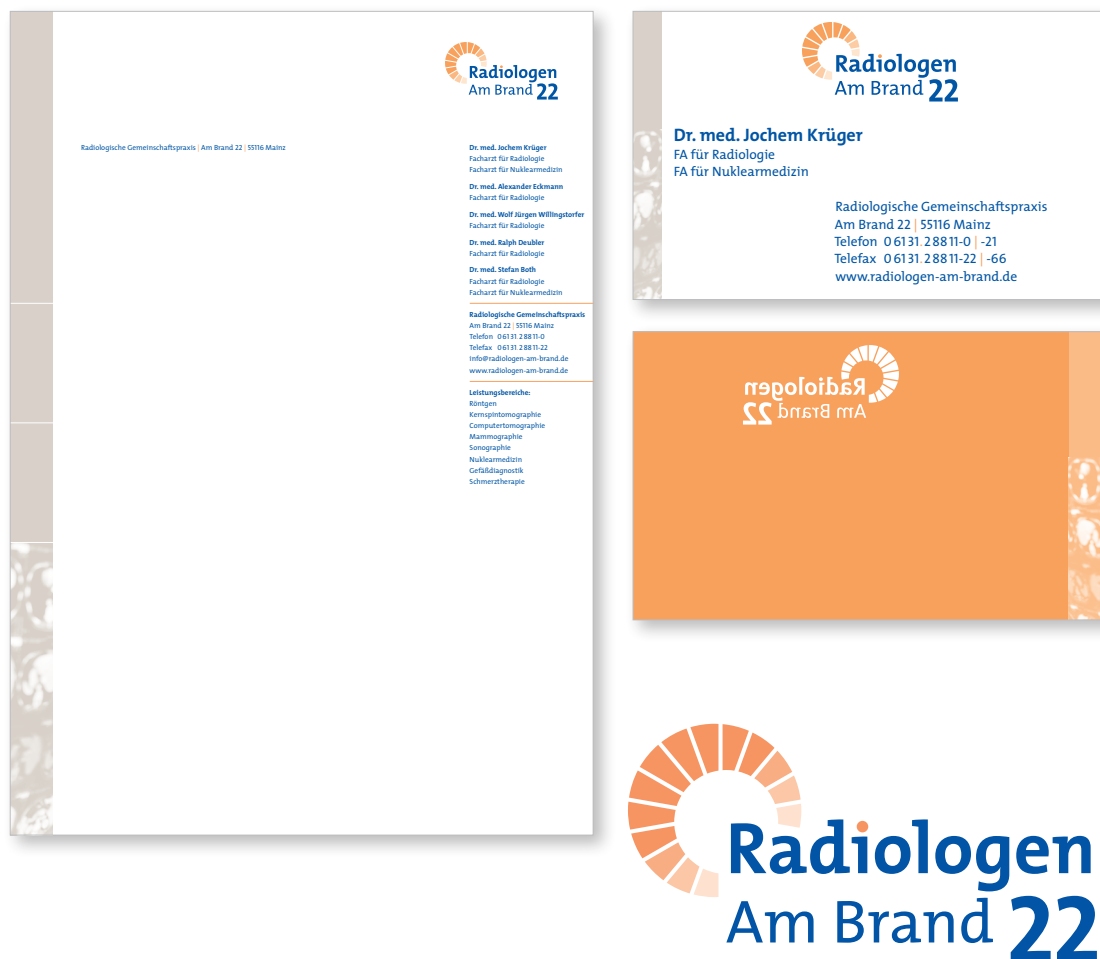


## Referenzen

**Kunde:** Radiologen am Brand  
**Objekt:** Logo und Corporate Design



**Herausforderung:** Entwicklung eines tragfähigen Logos für eine renommierte radiologische und nuklearmedizinische Praxis in Mainz.

**Vorgehen:** Nach gemeinsamen Strategiegesprächen mit den Ärzten der Gemeinschaftspraxis entstand ein Kommunikationskonzept für die „Radiologen am Brand“. Die Entwicklung des Logos war der erste Schritt, es folgten die Geschäftspapierausstattung sowie verschiedene Maßnahmen vom Praxisschild bis zur umfassenden Internetpräsenz.