

## Referenzen

**Kunde:** Servona

**Objekt:** Logo- und Claimentwicklung

servona  
Uns verbindet Gesundheit.

servona  
We share healthcare.

**Herausforderung:** Entwicklung von Logo und Claim für den Servona-Konzern, Troisdorf.

**Vorgehen:** Fortuna Life war bereits vor der Namensänderung von „Servox“ zu „Servona“ für das Unternehmen tätig. Mit den strategischen Zielen waren wir auf der Basis intensiver Vorarbeiten umfassend vertraut. Es entstanden ein zeitgemäßes Logo sowie ein Claim. Beide tragen der Bedeutung des Konzerns und dem neuen, sehr umfassenden Leistungs- und Serviceangebot Rechnung.